



**La méthode HARDT pour des présentations qui
vendent vos idées: Un guide pratique pour
convaincre pendant ses présentations
professionnelles (Communication) (French
Edition)**

Giselle Hardt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition)

Giselle Hardt

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) Giselle Hardt
Comment augmenter prodigieusement l'impact de vos présentations ?

Une présentation n'offre qu'une unique chance de séduire sa cible. Elle correspond bien souvent au « moment de vérité », déterminant la signature ou non d'un contrat crucial, la conclusion d'une vente, l'obtention d'un capital, l'adhésion d'une équipe.... Échouer revient à laisser passer une affaire, voire saboter l'opportunité d'une vie entière. À l'inverse, une présentation professionnelle bien menée peut démultiplier vos chances de « vendre » votre image, produit ou service.

Ce livre vous montrera comment :

- Connaître votre public et parler son langage pour créer l'empathie ;
- Utiliser les techniques narratives pour élaborer une présentation captivante ;
- Structurer un message concis et cohérent ;
- Créer des slides qui renforcent vos messages ;
- Présenter face au public avec assurance et obtenir son adhésion.

Une entité municipale ne peut faire l'impasse sur une réflexion quant aux attitudes et aux moyens à adopter pour mieux communiquer avec les citoyens que nous sommes.

Ce livre propose une méthode qui n'a rien de « hard » ! L'auteur se base sur des principes simples, et fournit un soutien pas à pas, illustré d'anecdotes vécues et des exemples qui vous aideront à transformer des concepts complexes en idées claires, qui touchent le public et qui restent gravés dans sa mémoire.

Pour une maîtrise de votre prestation, afin de séduire votre auditoire et de lui laisser une impression excellente... et durable !

À PROPOS DE L'AUTEUR

Après avoir décroché un Master en Communication visuelle et en Fashion Design dans son pays natal qu'est le Brésil, Giselle Hardt a continué son apprentissage théorique en Belgique, étoffé au fil des ans par l'observation pratique. Aujourd'hui, Giselle Hardt anime de nombreuses conférences ainsi que des ateliers afin d'aider chacun à appliquer la méthode Hardt.

EXTRAIT

Chapitre 1 Qu'est-ce qu'une bonne présentation ?

De même qu'il est plus facile d'imaginer l'enfer que le paradis, il est plus aisé de se figurer une mauvaise qu'une bonne présentation.

Qui ne s'est jamais senti somnolent ou ennuyé en assistant à un exposé interminable, regorgeant de listes à puces et de textes fades rehaussés d'animations plus loufoques que subtiles ? Sans parler du présentateur monocorde ou confus, tellement absorbé par ses graphiques qu'il se révèle incapable du moindre sourire, voire d'un simple regard vers son auditoire.

Une telle séance d'hypnose provoque le sentiment amer d'avoir gaspillé un temps précieux à écouter sans rien apprendre. L'information, même pertinente, ne vaut rien sans une mise en scène captivante. Pourtant, les mauvaises présentations sont légion.

Rien d'étonnant à cela lorsqu'on sait le peu de soin qu'apportent de trop nombreux professionnels à la préparation de leur intervention. Tant de présentations sont bâclées en une poignée d'heures, parfois la veille ou le matin même.

 [Download La méthode HARDT pour des présentations qui vend ...pdf](#)

 [Read Online La méthode HARDT pour des présentations qui ve ...pdf](#)

Download and Read Free Online La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) Giselle Hardt

From reader reviews:

Beverly Hummell:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have far more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their spare time to take a go walking, shopping, or went to often the Mall. How about open or read a book allowed La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition)? Maybe it is being best activity for you. You realize beside you can spend your time together with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with the opinion or you have various other opinion?

Kathryn Botello:

What do you think about book? It is just for students since they're still students or this for all people in the world, exactly what the best subject for that? Merely you can be answered for that problem above. Every person has distinct personality and hobby for every other. Don't to be forced someone or something that they don't would like do that. You must know how great and also important the book La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition). All type of book can you see on many methods. You can look for the internet sources or other social media.

Lisa Martin:

This La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) are generally reliable for you who want to be described as a successful person, why. The key reason why of this La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) can be on the list of great books you must have will be giving you more than just simple reading through food but feed anyone with information that possibly will shock your previous knowledge. This book is actually handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions both in e-book and printed kinds. Beside that this La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) giving you an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that we understand it useful in your day action. So , let's have it and revel in reading.

Walter Dion:

The reserve untitled La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) is the e-book

that recommended to you to read. You can see the quality of the book content that will be shown to a person. The language that article author use to explained their way of doing something is easily to understand. The article writer was did a lot of analysis when write the book, therefore the information that they share for your requirements is absolutely accurate. You also will get the e-book of La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

Download and Read Online La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) Giselle Hardt #FLSZHKVM9TE

Read La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt for online ebook

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt books to read online.

Online La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt ebook PDF download

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt Doc

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt Mobipocket

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) by Giselle Hardt EPub