



# Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition)

*Nadine Möller*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition)

*Nadine Möller*

**Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition)** Nadine Möller

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Potsdam (Institut für Künste und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Das Internet ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Ob im Beruf oder der Freizeit – das

Internet läuft den anderen Medien den Rang ab. Online-TV, Online-Radio oder Online-Shopping – es gibt kaum etwas, was heute nicht über oder mit dem Internet gemacht werden kann. Laut ARD/ZDFOnline-Studie 2011 sind ungefähr 51,7 Millionen Deutsche regelmäßig online. Durchschnittlich verweilen die Deutschen 137 Minuten am Tag im Internet und nutzen hier vor allem Suchmaschinen wie Google sowie verschiedene E-Mail-Funktionen.

Die Zahlen machen deutlich, dass eine dauerhafte und attraktive Internetpräsenz für ein Unternehmen immer wichtiger wird. Hierfür wird immer mehr auf das Online-Marketing gesetzt. „Online-Marketing sind Maßnahmen oder Maßnahmenbündel, die darauf abzielen, Besucher auf die eigene oder eine ganz bestimmte Internetpräsenz zu lenken, von wo aus dann direkt Geschäfte gemacht oder angebahnt werden können.“

In dieser Arbeit wird das Online-Marketing am Beispiel der Website der Bundesgartenschau „Havelregion 2015“ dargestellt. Die erste Landesgrenzen überschreitende Gartenschau findet vom 18.04. – 11.10.2015 in Brandenburg und Sachsen-Anhalt statt. Zwischen den Städten Brandenburg an der Havel und der Hansestadt Havelberg wird auf einer Gesamtfläche von 54,7 Hektar die BUGA 2015 ausgerichtet.

Bevor der Internetauftritt „Havelregion 2015“ genauer analysiert wird, wird erläutert, warum das Online-Marketing heute eine so wichtige Rolle im Marketingprozess spielt. Anschließend werden anhand des Internetauftritts der BUGA 2015 vier zentrale Onlinemarketingmaßnahmen, die Unternehmenswebsite, das Suchmaschinen-Marketing, das E-Mail-Marketing und das Social Media Marketing, näher vorgestellt. Dadurch wird aufgezeigt, wie das Unternehmen das Onlinemarketing nutzt und wo es noch Entwicklungsmöglichkeiten gibt. Damit der Leser einen genauen Einblick bekommt, wird in dieser Arbeit mit Screenshots gearbeitet, die das Schriftliche zum besseren Verständnis nochmals bildlich darstellen. Im letzten Teil der Arbeit werden Möglichkeiten angegeben, welche Onlinemarketingmaßnahmen die BUGA 2015 noch aufgreifen kann, um so ihre Internetpräsenz zu festigen.

 [Download Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau ...pdf](#)

 [Read Online Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartensch ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) Nadine Möller**

---

### **From reader reviews:**

#### **Chad Jones:**

The book Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You can use to make your capable more increase. Book can for being your best friend when you getting strain or having big problem along with your subject. If you can make examining a book Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) to be your habit, you can get far more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about several or all subjects. You are able to know everything if you like available and read a reserve Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science e-book or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this book?

#### **Marni Johnson:**

Hey guys, do you desires to finds a new book you just read? May be the book with the subject Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by well-known writer in this era. The actual book untitled Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition)is the one of several books which everyone read now. This book was inspired a lot of people in the world. When you read this guide you will enter the new shape that you ever know previous to. The author explained their plan in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this guide. This book will give you a wide range of information about this world now. So you can see the represented of the world in this particular book.

#### **Chi Reyes:**

Do you have something that you prefer such as book? The book lovers usually prefer to choose book like comic, limited story and the biggest one is novel. Now, why not attempting Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) that give your fun preference will be satisfied simply by reading this book. Reading habit all over the world can be said as the method for people to know world much better then how they react toward the world. It can't be explained constantly that reading addiction only for the geeky individual but for all of you who wants to end up being success person. So , for every you who want to start reading through as your good habit, it is possible to pick Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) become your personal starter.

#### **Frances Pierce:**

Your reading sixth sense will not betray you actually, why because this Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) reserve written by well-known writer who knows well how to make book which can be understand by anyone who also read the book. Written in good manner for you, dripping every ideas and creating skill only for eliminate your current hunger then you still doubt

Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) as good book not merely by the cover but also by content. This is one book that can break don't ascertain book by its cover, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to a different sixth sense.

**Download and Read Online Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) Nadine Möller #2AG0RКСI1BD**

## **Read Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller for online ebook**

Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller books to read online.

### **Online Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller ebook PDF download**

**Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller Doc**

**Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller Mobipocket**

**Online-Marketing am Beispiel der Bundesgartenschau "Havelregion 2015" (German Edition) by Nadine Möller EPub**