



# Grundlagen der Marketingplanung (German Edition)

*Marlene Fiedorowicz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Grundlagen der Marketingplanung (German Edition)

*Marlene Fiedorowicz*

## **Grundlagen der Marketingplanung (German Edition)** Marlene Fiedorowicz

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Hochschule Bremen, Veranstaltung: Marketing, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Für ein Unternehmen, das erfolgreich auf dem Markt vertreten sein will, ist es von Bedeutung,

alle möglichen Maßnahmen zu ergreifen, um die gesetzten Ziele zu erreichen.

Dabei spielt die Marketingplanung eine wichtige Rolle, denn solche Bereiche wie Personal und Kosten müssen genau geplant werden.

Aber auch für die erfolgreiche Verfolgung und Erreichung der unternehmerischen Ziele muss eine Strategie geplant sein, die durch das Unternehmen durchgeführt wird.

In jedem Unternehmen sollte aber auch die Sicherheit bestehen, dass die Pläne vollzogen werden. Hier spielt die Marketingkontrolle eine wichtige Rolle. Eine einzige Planung für ein Unternehmen gibt es nicht. Es muss immer für bestimmte

Zeiträume, auf unterschiedlichen Ebenen, in den wichtigsten Bereichen und aus verschiedenen Gründen geplant werden. Die Zeitraumplanung lässt sich in drei Bereiche einteilen wie langfristige, mittelfristige und

kurzfristige Planung.<sup>1</sup> Dabei sind bei der Einteilung jedoch betrieblich bestimmte Schwerpunkte (Engpässe) von besonderer Bedeutung.

“Der Ausgangspunkt der Planung ist dabei der Minimumsektor, nach dem sich alle kurz- bis mittelfristigen Pläne ausrichten müssen.”<sup>2</sup>

Die langfristige Planung, die die nachträglichen Engpässe beseitigen soll, wird für Zeiträume über fünf Jahre geplant.

Hier darf nicht vom Minimumsektor ausgegangen werden.

Die mittelfristige Planung ist für Zeiträume von ca. zwei bis fünf Jahren vorgesehen.

Die kurzfristige Planung orientiert sich nach den Engpässen und erfolgt somit für Zeiträume bis zu einem Jahr.

1 Vgl. Professor Dr. Harald Ehrmann, „Marketing-Controlling“, Kiehl Verlag (1995), S. 143

2 Zitat aus: Professor Dr. Harald Ehrmann, „Marketing-Controlling“, Kiehl Verlag (1995), S. 143

 [Download Grundlagen der Marketingplanung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Grundlagen der Marketingplanung \(German Edition\) ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) Marlene Fiedorowicz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Hae Hughes:**

Nowadays reading books are more than want or need but also turn into a life style. This reading addiction give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the particular information inside the book which improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of guide you read, if you want attract knowledge just go with education and learning books but if you want experience happy read one having theme for entertaining for instance comic or novel. The Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unpredictable experience.

#### **Judith Smith:**

Information is provisions for those to get better life, information currently can get by anyone with everywhere. The information can be a understanding or any news even a problem. What people must be consider when those information which is inside the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one works to believe or which one often the resource are convinced. If you receive the unstable resource then you get it as your main information it will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen within you if you take Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) as the daily resource information.

#### **Buddy Stewart:**

You may spend your free time to learn this book this book. This Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) is simple to develop you can read it in the playground, in the beach, train as well as soon. If you did not get much space to bring the printed book, you can buy the e-book. It is make you quicker to read it. You can save typically the book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

#### **Hattie Robb:**

As we know that book is essential thing to add our know-how for everything. By a book we can know everything we really wish for. A book is a set of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year ended up being exactly added. This guide Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) was filled in relation to science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has different feel when they reading any book. If you know how big advantage of a book, you can feel enjoy to read a guide. In the modern era like currently, many ways to get book that you simply wanted.

**Download and Read Online Grundlagen der Marketingplanung  
(German Edition) Marlene Fiedorowicz #5M4N6COKG2P**

## **Read Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz for online ebook**

Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz books to read online.

### **Online Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz ebook PDF download**

#### **Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Doc**

**Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz Mobipocket**

**Grundlagen der Marketingplanung (German Edition) by Marlene Fiedorowicz EPub**